

2023-2029年中国汽车电子 芯片行业发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车电子芯片行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/322436.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车电子芯片行业发展态势与市场调查预测报告》共十三章。首先介绍了汽车电子芯片行业市场发展环境、汽车电子芯片整体运行态势等，接着分析了汽车电子芯片行业市场运行的现状，然后介绍了汽车电子芯片市场竞争格局。随后，报告对汽车电子芯片做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车电子芯片行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车电子芯片产业有个系统的了解或者想投资汽车电子芯片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球汽车电子行业发展分析

第一节全球汽车电子行业发展现状

一、汽车电子行业发展情况

二、汽车电子发展规模分析

第二节全球汽车电子市场需求分析

一、ADAS市场需求分析

二、TPMS市场需求分析

三、汽车安全系统市场规模

四、汽车照明市场规模

五、车载娱乐信息系统市场需求

六、车载导航市场需求分析

第三节全球汽车电子行业典型企业

一、德国博世集团

（一）公司基本情况

（二）公司汽车电子产品应用情况

（三）公司经营情况

（四）公司在华投资布局

二、日本电装公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 公司汽车电子产品应用情况
- (三) 公司经营情况
- (四) 公司在华投资布局

三、美国德尔福

- (一) 公司基本情况
- (二) 公司汽车电子产品应用情况
- (三) 公司经营情况
- (四) 公司在华投资布局

四、美国伟世通

- (一) 公司基本情况
- (二) 公司汽车电子产品应用情况
- (三) 公司经营情况
- (四) 公司在华投资布局

五、法国法雷奥集团

- (一) 公司基本情况
- (二) 公司汽车电子产品应用情况
- (三) 公司经营情况
- (四) 公司在华投资布局

第二章中国汽车电子行业发展分析

第一节汽车电子市场发展分析

一、汽车电子行业发展历程

二、汽车电子的产业链分析

三、汽车电子发展状况分析

- (一) 汽车电子技术现状
- (二) 汽车电子市场规模
- (三) 汽车电子应用结构

四、汽车智能电子发展现状

五、汽车电子发展趋势

- (一) 智能化：信息输入输出
- (二) 网络化：总线信息共享

（三）集成化：跨系统一体化

第二节汽车电子细分产品供给分析

一、汽车电子前装市场主要企业产量

（一）动力控制系统

（二）安全控制系统

（三）车身控制系统

（四）行驶控制系统

二、汽车电子后装市场主要企业产量

（一）汽车音响

（二）汽车导航系统

（三）汽车CD机

第三节汽车电子行业竞争分析

一、汽车电子品牌竞争格局

二、汽车电子厂商竞争格局

三、汽车电子后装市场竞争格局

第四节汽车电子行业兼并收购

一、汽车电子企业并购策略

二、汽车电子企业并购事件

三、汽车电子企业收购机会

第三章中国汽车电子相关行业发展分析

第一节智能交通市场发展分析

一、智能交通发展政策

（一）《公路水路交通中长期科技发展规划纲要》

（二）《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

（三）《交通运输信息化“十四五”规划》

二、智能交通市场规模

三、智能交通投资分析

四、城市智能交通的应用分析

五、高速公路智能化应用分析

六、智能交通市场需求前景

第二节车联网市场发展分析

一、车联网市场发展规模

二、车联网的渗透率分析

三、车联网应用市场现状

四、车联网汽车电子需求

五、车联网市场需求前景

(1) 车联网的发展来自于社会的必然需求

(2) 政府和市场的双重推动促使车联网迅速发展

(3) 汽车年销量与保有量稳步增长为车联网构筑庞大市场基础

第三节新能源汽车市场发展分析

一、新能源汽车政策汇总

1、《乘用车企业平均燃料消耗量管理办法》

2、《第一批新建纯电动乘用车企业名单》

3、《关于“十四五”新能源汽车充电设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知（征求意见稿）》

4、《电动汽车充电基础设施建设补贴细则》

5、《锂离子电池行业规范公告管理暂行办法》

6、《电动汽车动力蓄电池回收利用技术政策》

7、《低速电动汽车管理办法》

8、《私人用户居住地充电基础设施建设管理示范文本（操作指南）》

二、新能源汽车生产规模分析

三、新能源汽车销售规模分析

四、新能源汽车基础设施建设完善

五、新能源汽车消费意愿攀升

六、新能源汽车市场前景预测

第四节互联网市场涌入汽车领域

一、布局一：车载智能产品

二、布局二：无人驾驶

三、布局三：汽车生态系统重构

第四章中国智慧汽车行业发展状况分析

第一节智慧汽车行业发展概述

一、智慧汽车的定义

二、智慧汽车关键智能系统

- (一) 智能车载信息系统
- (二) 汽车碰撞警示系统
- (三) 车载自适应巡航系统
- (四) 车载夜视系统
- (五) 汽车盲点监测警示系统
- (六) 车载自动驾驶系统
- (七) 汽车自动泊车辅助系统
- (八) 车载可视倒车系统
- (九) 车载GPS导航系统
- (十) 车道偏离预警系统
- (十一) 汽车无线胎压监测系统
- (十二) 汽车防盗系统
- (十三) 汽车行车记录仪

三、汽车智能化发展分析

四、智慧汽车对汽车市场的影响

第二节智慧汽车行业发展状况分析

- 一、智慧汽车行业发展现状分析
- 二、智慧汽车行业市场规模分析
- 三、智慧汽车行业发展存在问题
- 四、智慧汽车市场发展对策分析

第三节智慧汽车研发情况分析

- 一、智慧汽车关键技术分析
- 二、智慧汽车研发情况分析
- 三、汽车与智能手机融合研发分析
 - (一) 汽车与智能手机融合方式
 - (二) 汽车与智能手机连接标准
 - (三) 汽车与智能手机融合现状
- 四、智慧汽车技术发展方向分析

第四节智慧客车市场发展分析

- 一、智慧客车研发情况分析
- 二、智慧客车关键系统分析

三、智慧客车市场发展现状

四、智慧客车相关功能分析

第五章2017-2022年汽车电子芯片行业发展环境分析

第一节2017-2022年经济发展成就分析

一、2017-2022年经济发展规模

二、2017-2022年结构调整情况

三、2017-2022年人民生活水平

四、2017-2022年社会改革加快

第二节2017-2022年汽车电子芯片行业政策环境

一、汽车电子芯片行业监管体制分析

二、汽车电子芯片行业主要法律法规

第三节汽车电子芯片行业在国民经济中地位分析

第六章中国汽车电子芯片行业发展状况分析

第一节汽车电子芯片行业发展概况

一、汽车电子芯片应用领域分析

二、汽车电子芯片行业市场现状

三、汽车电子芯片行业主要企业

四、汽车电子芯片行业国外动态

第二节汽车电子芯片需求前景分析

一、汽车电子芯片行业需求分析

二、汽车电子芯片行业市场规模

三、汽车电子芯片行业市场前景

第七章2017-2022年汽车电子芯片行业发展规划思路

第一节2017-2022年汽车电子芯片行业规划SWOT分析

一、汽车电子芯片行业发展优势分析

二、汽车电子芯片行业发展劣势分析

三、汽车电子芯片行业发展机遇分析

四、汽车电子芯片行业面临威胁分析

第二节2017-2022年汽车电子芯片行业规划思想与目标

一、2017-2022年汽车电子芯片行业规划原则

二、2017-2022年汽车电子芯片行业指导思想

三、2017-2022年汽车电子芯片行业规划目标

第三节2017-2022年汽车电子芯片行业规划保障措施策略

一、完善产业政策

二、加大科技投入

三、健全标准体系

四、加强资源保障

五、改善行业管理

第八章汽车电子芯片行业重点企业分析

第一节汽车电子芯片国外企业分析

一、恩智浦

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业在华业务情况

二、英飞凌

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业在华业务情况

三、意法半导体

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业在华业务情况

四、瑞萨科技

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业在华业务情况

第二节汽车电子芯片国内企业分析

一、大唐恩智浦半导体有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）汽车电子芯片产品

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

二、深圳比亚迪微电子有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 汽车电子芯片产品

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

三、珠海全志科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 汽车电子芯片产品

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

四、杰发科技（合肥）有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 汽车电子芯片产品

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

五、南通富士通微电子股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 汽车电子芯片产品

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

第九章2023-2029年汽车电子芯片行业投资前景策略分析

第一节2023-2029年汽车电子芯片行业规划发展前景预测

一、汽车电子芯片行业投资前景分析

二、汽车电子芯片行业需求规模预测

第二节2023-2029年汽车电子芯片行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、技术研发风险

四、市场竞争风险

第三节2023-2029年汽车电子芯片行业投资策略

第十章2023-2029年汽车电子芯片企业战略规划策略分析

第一节2023-2029年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节2023-2029年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

（一）综合战略规划制定的基本原则

（二）制定综合战略规划制定的方式

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节2023-2029年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十一章2023-2029年汽车电子芯片行业规划制定战略研究

第一节2023-2029年汽车电子芯片行业战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第二节2023-2029年汽车电子芯片行业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节十四五汽车电子芯片行业规划分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、7S分析

七、波士顿矩阵分析

八、战略群体分析法

九、核心竞争力分析

十、行业生命周期分析

部分图表目录：

图表1：2017-2022年汽车电子发展规模分析

图表2：2022年全球汽车电子区域分布

图表3：2017-2022年汽车安全系统市场规模分析

图表4：2017-2022年汽车照明市场规模分析

图表5：博世集团汽车电子相关产品

图表6：2017-2022年博世集团财务状况分析

图表7：日本电装公司汽车电子相关产品

图表8：2017-2022年日本电装公司财务状况分析

图表9：日本电装公司在华投资布局情况

图表10：2017-2022年德尔福派克电气公司财务状况分析

图表11：2017-2022年美国伟世通公司财务状况分析

图表12：法国法雷奥集团汽车电子相关产品

图表13：2017-2022年法国法雷奥集团财务状况分析

图表14：法国法雷奥集团在华关联公司

图表15：汽车电子产业链

图表16：2017-2022年中国汽车电子市场规模分析

图表17：2022年中国汽车电子应用结构分析

图表18：2017-2022年中国动力控制系统主要企业产量分析

图表19：2017-2022年中国安全控制系统主要企业产值分析

图表20：2017-2022年中国车身控制系统主要企业产量分析

图表21：2017-2022年中国行驶控制系统主要企业产量分析

图表22：2017-2022年中国汽车音响主要企业产量分析

图表23：2017-2022年中国汽车导航系统主要企业产量分析

图表24：2017-2022年中国汽车CD机主要企业产量分析

图表25：中国汽车电子市场品牌结构

图表26：2017-2022年中国智能交通行业市场规模分析

图表27：2017-2022年中国车联网行业市场规模分析

图表28：2017-2022年中国车联网行业渗透率分析

图表29：2017-2022年中国汽车产量及增长率统计表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/322436.html>